

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

СОГЛАСОВАНО Генеральный директор ПАО «Автодизель» (ЯМЗ)	УТВЕРЖДАЮ Директор Ярославского филиала Финансового университета
 (подпись) А. А. Матюшин	 (подпись) В. А. Кваша
 <u>21 апреля</u> 202 <u>6</u> г.	 <u>21 апреля</u> 202 <u>6</u> г.

Автор: Т.Н. Жильцова

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению (ям) подготовки
38.03.02 Менеджмент,
профиль: «Логистика»
(очная форма обучения)

Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета (протокол № 35 от 21.04.2026)

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и общегуманитарные науки»
(протокол № 09 от 14.04.2026)*

Ярославль 2026

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1 Содержание дисциплины	6
5.2 Учебно-тематический план	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	13
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	13
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	17
7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	29
7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы	29
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	30
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	41
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	42
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	43
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	43
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения информационных справочных систем	44
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	44

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.1.3.15. «Иностранный язык в профессиональной сфере»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-3	Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности.	1. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.	Знать: - теоретические основы организации коммуникации (психологический и лингвистический аспект); - структуру стандартных коммуникативных задач; - способы словообразования; - основные грамматические явления и конструкции, части речи, грамматические категории, структуру предложения. Уметь: - анализировать и применять на практике знания психологии общения, адекватного лингвистического оформления сообщений в ситуациях решения стандартных коммуникативных задач; - выстраивать диалогическую и монологическую иноязычную речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в типовых коммуникативных ситуациях.
		2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.	Знать: - функции и виды, социально-психологическую структуру общения; модели эффективного личного и делового (профессионального) общения в письменной и устной форме; - способы построения вопросов и ответов; - приемы работы с текстом (читать, анализировать, слушать текст с разной глубиной понимания).

			Уметь: - анализировать социально-психологические феномены личного и профессионального общения, применять знания осуществления коммуникации при проведении деловых переговоров на иностранном языке; - демонстрировать адекватное речевое поведение, учитывая эффективные стратегии и тактики ведения деловых переговоров на иностранном языке с предварительной подготовкой и спонтанно; - критически оценивать информацию, делать заключения; вести беседу на темы, близкие к изученным темам.
		3. Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.	Знать: - основы взаимодействия между членами коллектива в команде; - приемы убеждения, аргументации, выражения точки зрения на иностранном языке; - основы риторики публичной речи. Уметь: - выразить позицию коллектива и собственную позицию на иностранном языке, - систематизировать и обобщить позицию команды; - анализировать и синтезировать материал, выступать публично с презентациями и докладами; - выбрать наиболее оптимальное решение из предложенных вариантов и аргументировать правильность выбора.
		4. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.	Знать: - лексико-грамматические и стилистические ресурсы иностранного языка; - академическую лексику и основы написания статей, рефератов, обзоров литературы; - правила речевого этикета. Уметь: - анализировать и создавать устные и письменные тексты на иностран-

			ном языке с опорой на сферы общения, решаемую коммуникативную задачу; - предоставлять конструктивную и объективную обратную связь с учетом регистров общения.
		5. Грамотно и эффективно пользуется иноязычными источниками информации.	Знать: - основные правила синтеза и анализа информации, правила использования различных технических средств с целью извлечения информации; - типы источников информации и стилистические особенности текстов. Уметь: - извлекать информацию из различных иноязычных источников (аутентичных и адаптированных).
		6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.	Знать: - теоретические основы организации и осуществления коммуникации; - структуру и особенности написания эссе, деловых писем, отчетов, презентационных материалов на основе проведенного поиска/исследования. Уметь: - критически оценивать информацию, делать заключения; - производить письменные/устные речевые высказывания на иностранном языке.
ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач.	1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.	Знать: - профессиональную терминологию на иностранном языке; - актуальные направления научных исследований в сфере менеджмента. Уметь: - применять профессиональную терминологию в ходе профессиональной коммуникации на иностранном языке; - охарактеризовать отдельные направления научных исследований в сфере менеджмента.
		2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных	Знать: - актуальные направления исследований в области менеджмента,

		исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.	предпосылки и последствия их реализации. Уметь: - выявлять взаимосвязи явлений в ходе управленческой деятельности; - критически оценивать причинно-следственные отношения в общении с подчиненными.
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» Б.1.1.3.15 является дисциплиной общепрофессионального цикла обязательной части образовательной программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Логистика», очная форма обучения.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з.е. и часах)	Семестр 5 (в часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з. е. / 180 ч.	106 ч.	74 ч.
Контактная работа – Аудиторные занятия	102	68	34
<i>Лекции</i>	-	-	-
<i>Семинары, практические занятия</i>	102	68	34
Самостоятельная работа	78	38	40
Вид текущего контроля	Контрольная работа, контрольная работа	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет, экзамен	Зачет	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Профессии в сфере логистики.

Логистика как наука. Основные принципы логистики. Профессия – логист: содержание и обязанности.

Тема 2. Логистические услуги.

Виды логистических услуг. Минимизация затрат. Основные требования к формированию логистических систем.

Тема 3. Цепочки поставок.

Управленческая концепция и организационная стратегия. Прогнозирование.

Тема 4. Использование цепочки поставок для увеличения объема продаж.

Логистическая стратегия. Главные компоненты управления цепочек поставок. Управление жизненным циклом продукта. Закупки в рамках цепочек поставок.

Тема 5. Мировая система снабжения.

Разновидность систем снабжения. МРП1 и МРП2.

Тема 6. Транспортная логистика.

Виды и типы транспорта. Погрузка. Документы необходимые при транспортировке товаров. Выбор перевозчика.

Тема 7. Управление запасами.

Бесперебойные поставки. Дефицит и избыток. Основные модели управления запасами.

Тема 8. Хранение и склады.

Маркировка. Складское оборудование. Система складирования и хранения.

Тема 9. Документация и финансы в логистике.

Методы платежа. Сертификация. Поступление и обработка заказов.

Тема 10. Логистика и система снабжения. Общее и различие.

Место логистики снабжения в логистической системе. Снабженческие стратегии.

Тема 11. Страхование.

Страхование грузов. Документация необходимая при страховании.

Тема 12. Производственная логистика.

Главный календарный план производства. Планирование потребности в материалах (MRP).

Тема 13. Закупочная логистика.

Организация закупочной деятельности на предприятии. Планирование потребности в материалах.

Тема 14. Информационные системы в логистике.

Основные понятия и тенденции развития информационных систем. Краткая характеристика рынка информационных систем.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (раздела) дисциплины	Трудоемкость						Формы теку- щего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Само- стоя- тельная работа	
			Общая	Лекции	Семи- нары и практи- ческие занятия	В т. ч. в ин- терак- тивных фор- мах		
Семестр 5								
1	Тема 1. Профес- сии в сфере логи- стики	10	6	-	6	3	4	устный опрос, лексический диктант, устная мини-презента- ция, групповая дискуссия.
2	Тема 2. Логисти- ческие услуги	12	8	-	8	4	4	устный опрос, словарный дик- тант, проверка лексических и грамматических упражнений.
3	Тема 3. Цепочки поставок	12	8	-	8	4	4	устный опрос, мультимедий- ная презента- ция, разбор кейса, решение кейса.
4	Тема 4. Использо- вание цепочки поставок для увеличения объ- ема продаж	10	6	-	6	3	4	устный опрос, проверка лекси- ческих и грам- матических упражнений, ро- левая игра, кон- трольная работа.
5	Тема 5. Мировая система снабже- ния	12	8	-	8	4	4	устный опрос, словарный дик- тант, мозговой штурм, мини- презентация.

6	Тема 6. Транспортная логистика	12	8	-	8	4	4	устный опрос, словарный диктант, проверка лексических и грамматических упражнений, групповая дискуссия.
7	Тема 7. Управление запасами	12	8	-	8	4	4	устный опрос, лексический диктант, доклад, моделирование ситуаций и их анализ.
8	Тема 8. Хранение и склады	12	8	-	8	4	4	устный опрос, дебаты, разбор кейса, мультимедийная презентация, тестирование.
9	Тема 9. Документация и финансы в логистике	14	8	-	8	4	6	устный опрос, словарный диктант, дебаты, деловая игра.
Итого за семестр:		106	68	-	68	34	38	Контрольная работа
		100%	64%	0%	64%	50%	36%	
Семестр 6								
10	Тема 10. Логистика и система снабжения. Общее и различие	16	8	-	8	4	8	устный опрос, лексический диктант, разбор кейса, письменный отчет.
11	Тема 11. Страхование	14	6	-	6	3	8	устный опрос, лексический диктант, аналитическая работа с документацией (в т. ч. описание графиков и схем), контрольная работа.
12	Тема 12. Производственная логистика	16	8	-	8	4	8	устный опрос, дебаты, разбор кейса, мультимедийная презентация.
13	Тема 13. Закупочная логистика	16	8	-	8	4	8	устный опрос, аналитическая работа с документацией.

								включая описание графиков и схем.
14	Тема 14. Информационные системы в логистике	12	4	-	4	2	8	устный опрос, лексический диктант, мини-презентация.
Итого за семестр:		74	34	-	34	17	40	Контрольная работа
		100%	46%	0%	46%	50%	54%	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Профессии в сфере логистики	1. Логистика как наука. 2. Основные принципы логистики. 3. Профессия – логист: содержание и обязанности. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1-10; Раздел 9: 1 -14.	Групповое обсуждение содержания печатного текста и докладов по тематике семинара, совместное обсуждение терминологии и лексики по теме, организация и проведение деловой игры по теме занятия.
Тема 2. Логистические услуги	1. Виды логистических услуг. 2. Минимизация затрат. 3. Основные требования к формированию логистических систем. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1-10; Раздел 9: 1 -14.	Фронтальное обсуждение содержания печатного текста, совместное обсуждение докладов по теме, групповые дискуссии на основе моделирования ситуаций по теме занятия.
Тема 3. Цепочки поставок	1. Управленческая концепция и организационная стратегия. 2. Прогнозирование. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1-10; Раздел 9: 1 -14.	Индивидуальные монологи-сообщения на основе текста и аудио-видеофрагментов, выполнение заданий на развитие навыков критического мышления в малых группах, выполнение языковых и коммуникативных упражнений, работа по составлению отчетов, разбор и решение кейса.

Тема 4. Использование цепочки поставок для увеличения объема продаж	1. Логистическая стратегия. 2. Главные компоненты управления цепочек поставок. 3. Управление жизненным циклом продукта. 4. Закупки в рамках цепочек поставок. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1-10; Раздел 9: 1 -14.	Фронтальное обсуждение содержания печатного текста, совместное обсуждение докладов по теме, групповые дискуссии на основе моделирования ситуаций по теме занятия.
Тема 5. Мировая система снабжения	1. Разновидность систем снабжения. МРП 1 и МРП 2. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1-10; Раздел 9: 1 -14.	Групповое обсуждение содержания печатного текста и докладов по тематике семинара, совместное обсуждение терминологии и лексики по теме, организация и проведение деловой игры по теме занятия.
Тема 6. Транспортная логистика	1. Виды и типы транспорта. 2. Погрузка. 3. Документы необходимые при транспортировке товаров. 4. Выбор перевозчика. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1-10; Раздел 9: 1 -14.	Индивидуальные монологи-сообщения на основе текста и аудио-видеофрагментов, выполнение заданий на развитие навыков критического мышления в малых группах, выполнение языковых и коммуникативных упражнений, работа по составлению отчетов; разбор и решение кейса.
Тема 7. Управление запасами	1. Бесперебойные поставки. 2. Дефицит и избыток. 3. Основные модели управления запасами. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1-10; Раздел 9: 1 -14.	Групповое обсуждение грамматических явлений на базе лексики по теме занятия, групповое обсуждение прослушанного аудиофрагмента, выполнение лексико-грамматических заданий.
Тема 8. Хранение и склады	1. Маркировка. 2. Складское оборудование. 3. Система складирования и хранения. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1-10; Раздел 9: 1 -14.	Индивидуальные монологи-сообщения на основе текста и аудио-видеофрагментов, выполнение заданий на развитие навыков критического мышления в малых группах, выполнение языковых и коммуникативных упражнений, работа по составлению отчетов; разбор и решение кейса.
Тема 9. Документация и финансы в логистике	1. Методы платежа. 2. Сертификация.	Групповое обсуждение содержания печатного

	3. Поступление и обработка заказов. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1-10; Раздел 9: 1 -14.	текста и докладов по тематике семинара, совместное обсуждение терминологии и лексики по теме, организация и проведение деловой игры по теме занятия.
Тема 10. Логистика и система снабжения. Общее и различие	1. Место логистики снабжения в логистической системе. 2. Снабженческие стратегии. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1-10; Раздел 9: 1 -14.	Групповое обсуждение грамматических явлений на базе лексики по теме занятия, групповое обсуждение прослушанного аудиофрагмента, выполнение лексико-грамматических заданий.
Тема 11. Страхование	1. Страхование грузов. 2. Документация необходимая при страховании. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1-10; Раздел 9: 1 -14.	Фронтальное обсуждение содержания печатного текста, совместное обсуждение докладов по теме, групповые дискуссии на основе моделирования ситуаций по теме занятия.
Тема 12. Производственная логистика	1. Главный календарный план производства. 2. Планирование потребности в материалах (MRP). <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1-10; Раздел 9: 1 -14.	Групповое обсуждение грамматических явлений на базе лексики по теме занятия, групповое обсуждение прослушанного аудиофрагмента, выполнение лексико-грамматических заданий.
Тема 13. Закупочная логистика	1. Организация закупочной деятельности на предприятии. 2. Планирование потребности в материалах. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1-10; Раздел 9: 1 -14.	Индивидуальные монологи-сообщения на основе текста и аудио-видеофрагментов, выполнение заданий на развитие навыков критического мышления в малых группах, выполнение языковых и коммуникативных упражнений, работа по составлению отчетов; разбор и решение кейса.
Тема 14. Информационные системы в логистике	1. Основные понятия и тенденции развития информационных систем. 2. Краткая характеристика рынка информационных систем. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8: 1-10; Раздел 9: 1 -14.	Индивидуальные монологи-сообщения на основе текста и аудио-видеофрагментов, выполнение заданий на развитие навыков критического мышления в малых группах, выполнение языковых и коммуникативных

		упражнений, работа по составлению отчетов, разбор и решение кейса.
--	--	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарским занятиям;
- подготовка домашней письменной работы (контрольная работа, эссе, расчетно-аналитическая работа, домашнее творческое задание, проектная работа);
- подготовка к зачету или экзамену.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Профессии в сфере логистики	1. Особенности профессии логиста.	Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с использованием Интернет-ресурсов для подготовки к кейс-анализу и мультимедийной презентации.
Тема 2. Логистические услуги	1. Маршрут следования. 2. Особенности логистических услуг.	Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными ресурсами. Работа с использованием аутентичных профессионально-ориентированных источников

		информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для извлечения релевантной информации с целью ведения дискуссии.
Тема 3. Цепочки поставок	1. Принципы снабжения. 2. Показатели поставок.	Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки к кейс-анализу и мультимедийной презентации с применением СДП.
Тема 4. Использование цепочки поставок для увеличения объема продаж	1. Типы торговых предприятий. 2. Формирование ассортимента. 3. Стимулирование сбыта.	Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными ресурсами. Работа с использованием аутентичных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для извлечения релевантной информации с целью ведения дискуссии.
Тема 5. Мировая система снабжения	1. Стоимость в цепи поставок. 2. Калькуляция затрат. 3. Методы ценообразования.	Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными ресурсами. Работа с учебной и справочной литературой. Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки к деловой игре и дебатам.
Тема 6. Транспортная логистика	1. Функции экспедирования. 2. Виды контейнеров. 3. Меры измерения принятые при транспортировке товаров.	Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными ре-

		сурсами. Работа с учебной и справочной литературой. Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки к деловой игре и дебатам.
Тема 7. Управление запасами	1. Классификация запасов. 2. Стадии управления запасами. 3. Основные показатели управления.	Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки к кейс-анализу и мультимедийной презентации.
Тема 8. Хранение и склады	1. Требования к организации складского хозяйства. 2. Классификация складов. 3. Складская документация. 4. Методы учета.	Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными ресурсами. Работа с учебной и справочной литературой. Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки к деловой игре и дебатам.
Тема 9. Документация и финансы в логистике	1. Транспортная документация. 2. Финансовые потоки в логистике.	Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки к кейс-анализу и мультимедийной презентации.
Тема 10. Логистика и система снабжения. Общее и различие	1. Экономическое обеспечение логистики, оценка производительности логистической системы.	Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными ресурсами. Работа с учеб-

		ной и справочной литературой. Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки к деловой игре и дебатам.
Тема 11. Страхование	1. Виды рисков. 2. Организация страхования.	Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки к кейс-анализу и мультимедийной презентации.
Тема 12. Производственная логистика	1. Системы ЛТ, VMI и MRP в закупочной логистике. 2. Оперативный учет движения материалов на складе и контроль за уровнем их запасов.	Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки к кейс-анализу и мультимедийной презентации.
Тема 13. Закупочная логистика	1. Планирование потребности в материалах (MRP). 2. Планирование потребности в мощностях (CRP).	Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки к кейс-анализу и мультимедийной презентации.
Тема 14. Информационные системы в логистике	1. CRM-системы. 2. EDI-системы. 3. Краткая характеристика рынка информационных систем.	Работа с учебной и справочной литературой. Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Пример задания для контрольной работы

MID-TERM TEST

VARIANT A

Task 1. Read the text and determine whether the following statements are true or false.

The general public learned far more about supply chains last year than it probably cared to. A host of disruptions to production and shipping interacted with soaring demand for goods to produce bare shelves and rising prices. Although goods have been in short supply, the number of measures tracking supply-chain woes has proliferated at an impressive pace in recent months. All paint a picture of historically high levels of disruptions, and an uncertain path ahead.

One gauge is an «ocean timeliness indicator», published by Flexport, an American logistics firm. The indicator reports how long it takes a shipment to move from the supplier's warehouse to the departure gate of the destination port, for two big freight routes out of China: to Europe and America. Three years ago the journey to Europe took just under 60 days, and that to America just under 50. Travel times then rose steadily after the pandemic struck. But the trends for the two routes have diverged a little in recent months. Shipping times to Europe have fallen from above 110 days down to 108. Transport to America, at 114 days' total journey time, takes longer than ever.

A global supply -chain pressures index, compiled from a variety of indicators by economists at the Federal Reserve Bank of New York, tells much the same story. Before the pandemic the highest-ever reading of the index (which the researchers have computed back to 1990s) was in April 2011. Then, troubles associated with an earthquake and tsunami in Japan pushed the index up to 1.7 standard deviations above its long run average. The measure surged much higher in spring 2020, to 3.9 standard deviations above the mean; last year (2021) it rose even further still, reaching 4.4 in October. It has since retreated, but only by a touch, continuing to signal a high level of stress.

- 1 The general public wanted to know more about supply chains.
- 2 The production was disrupted, but the demand grew.
- 3 «Ocean timeliness indicator» reports how long it takes a shipment to get to the port of destination.
- 4 There is only one big freight route out of China — to Europe.
- 5 The travel times have hardly changed after the pandemic- they have always been long.
- 6 The global supply chain pressure index shows the level of stress the world supply chains are experiencing.
- 7 The global supply-chain pressure index was the highest -ever after an earthquake and tsunami in Japan in April 2011.

8 The Federal Reserve Bank of New York started to compute the global supply-chain pressure index before the pandemic.

9 Since October 2021 the global supply chain index has fallen by a touch.

10 Shipping times to Europe and America from China stay ultimately long — up to 108 and 114 days respectively.

Task 2. Chose the best word or phrase to complete each of these sentences.

1 Late delivery of essential components meant we could not meet production targets and has led to production ... of 30 per cent for the last two months.

- a) restriction;
- b) losses;
- c) shortfalls;
- d) shortages.

2 If your sales ... are lower than the actual demand for a product, there is a risk of product shortages.

- a) results;
- b) forecasts;
- c) performance;
- d) requirements.

3 Critical components for vehicles are manufactured by suppliers according to the manufacturer's design

- a) plan;
- b) conditions;
- c) specifications;
- d) instructions.

4 At critical points during the production process, the buyer will want to carry out ... at the supplier's factory to check the quality.

- a) examinations;
- b) evaluations;
- c) investigations;
- d) inspections.

5 reduces the risk of being dependent on a single supplier, but managing a lot of suppliers needs additional time and resources.

- a) Single-sourcing;
- b) Dual-sourcing;
- c) Multiple-sourcing;
- d) Exclusive.

6 Low cost labour encouraged many multinationals to ... their manufacturing operations to south-east Asia.

- a) subcontract;
- b) offshore;
- c) backshore;
- d) outsource.

7 Despite rising costs and wage inflation, China still remains the top location for manufacturing

- a) investment;
- b) capacity;
- c) expenses;
- d) innovation.

8 Maintaining ... standards has become an increasing challenge for large clothing retailers because of the size and complexity of supply chains.

- a) moral;
- b) honest;
- c) realistic;
- d) ethical.

9 in the press about poor conditions in supplier factories abroad can damage a company's reputation with consumers and negatively affect its sales.

- a) Allegations;
- b) Statements;
- c) Worries;
- d) Suspicions.

10 Labour costs in Vietnam are amongst the lowest in the world, but many garment workers are not paid a (n) ... wage (i.e. enough to cover basic costs of rent, food and bills).

- a) live;
- b) living;
- c) average;
- d) regular.

Task 3. Match the definitions with the words given in the right column.

1	something that gives a company an advantage over others	A	at the forefront
2	extremely valuable and rare, which a lot of people want	B	a pilot project
3	in the leading position	C	at a premium
4	the way goods are arranged in a store so they are easily seen by customers	D	a competitive edge

5	a test done on a small scale to see how something works	E	display
6	information about sales, which is current or in real time	F	assembled
7	replacement of what has been used or sold	G	live sales data
8	put together in a certain way	H	battle
9	rapidly increasing	I	replenishment
10	fight against	J	surging

Task 4. Match these words to make noun-noun partnerships.

1 production	a) value
2 manufacturing	b) goods
3 market	c) capacity
4 industry	d) costs
5 sales	e) average
6 consumer	f) forecasts
7 information	g) times
8 business	h) infrastructure
9 lead	i) system
10 logistics	j) processes

Task 5. Choose the correct form. There is only one correct option.

1 In sectors such as consumer goods and retailing, established companies ... already the easiest supply-chain efficiencies.

- a) have achieved;
- b) achieved;
- c) has achieved;
- d) have been achieved.

2 Supply -chain managers in many sectors greater visibility of what ... in their supply chains and faster access to more accurate data.

- a) is looking for ... happens;
- b) looks for Happens;
- c) are looking for is happening;
- d) are looking for ... are happening.

3 As the manager in charge of the world's largest supply chain, Keith Harrison the time To give the business of logistics more credit.

- a) believed came;
- b) believes ... came;
- c) believes... has come;
- d) believes ... had come.

4 Since his appointment in 2010 Mr Harrison ... at the forefront of efforts to drive costs from P&G's supply chain, helping the company meet its long-term sales and earnings growth targets.

- a) has been;
- b) was;
- c) is;
- d) were.

5 Mr. Harrison says P&G also increasingly over the past three years at ways to turn improvements in the supply chain into top-line sales growth.

- a) is looking;
- b) looks;
- c) has been looking;
- d) looked.

6 When the supply chains are global and the products are fashion oriented, the management of logistics a key factor in business success or failure.

- a) becomes;
- b) is becoming;
- c) became;
- d) would become.

7 When Edscha, a German manufacturer of sun roofs and other car parts, for insolvency early in 2009, it BMW with a crisis.

- a) files presents;
- b) filed presented;
- c) filed had presented;
- d) files Presented.

8 Failures among important suppliers many sectors, from manufacturing to retail.

- a) affect;
- b) affects;
- c) is affecting;
- d) affecting.

9 Early warning system at operational issues such as whether quality problems at a particular supplier, as well as financial issues, such as any attempt to change payment terms.

- a) look is increasing;
- b) looks ... increases;
- c) looks are increasing;
- d) is looking is increasing.

- 10 Many companies even who their second-tier suppliers
- a) don't know are;
 - b) doesn't know is;
 - c) aren't knowing ... -;
 - d) don't know ... -.

Примерные темы для мини-эссе (в рамках контрольных работ)

1. Brand strategies are very important in securing the brand's image.
2. Advertising is an old fashioned type of marketing and doesn't work anymore.
3. Brands and marketing are the same things.
4. People clearly hate ads these days.
5. The supply chain becomes critical when manufacturers move away from vertically integrated production.
6. Disruptions of supply chains can cause bare shelves in stores.
7. Supply chain management and logistics can help strengthen the business operation significantly.
8. An effective supply chain management is very important for European companies, which source components from China and other parts of Asia.
9. Why is an effective supply chain a prize worth working for?
10. What practical steps can a company take to build strong relationships with its suppliers?
11. Many companies need to have only one main strategy for locating all their production.
12. In the current economic climate do you think the trend for shifting production to countries with lower costs in Eastern Europe, Asia and Latin America will grow or decline?
13. One good strategy for companies is to put their own people in supplier's factories to audit and help them improve conditions.
14. It is impossible for brands to recover when things go wrong.
15. Brands are less important now than before.
16. To compete, retailers need websites that have lots of different technical features that will improve customers' shopping experience.
17. Global campaigns are better developed by head offices rather than by local ones.
18. Global advertising campaigns are creatively hamstrung by the need to be all things to all men.
19. Customer service most often goes wrong when customers have queries that are routine.
20. Every company should examine their product line carefully at least once a year.

Примерные темы для презентаций.

1. Marketing ethics.

2. Legal aspects of marketing.
3. Marketing research.
4. New product development.
5. Brainstorming.
6. Product and service types.
7. Product life cycles.
8. Brand values.
9. Market segmentation.
10. Logistics acronyms.
11. Value added services.
12. Continuous replenishment.
13. Transport and handling equipment.
14. Shipping instructions.
15. Warehouse areas.
16. Loading.
17. Payment methods.
18. Container types.
19. Handling equipment.
20. Documents in foreign trade.

Примерные темы для дискуссий

1. Recent trends in 3PL.
2. What problems can be caused when a supply chain does not work efficiently?
3. Why is it difficult for consumer goods and retailing companies to make improvements to their supply chains?
4. Is it better to manage the sourcing of components and materials internally (in house) or through external suppliers? Is it the same for all types of products and materials?
5. What practical steps can a company take to build strong relationships with its suppliers?
6. In the light of current and future environmental and energy issues, what challenges are companies likely to face when operating their supply chains?
7. Which production and distribution model do you think will be adopted by companies in the future – large, regional production sites with centralized warehouses, or smaller production sites with smaller warehouses nearer to the customers? Why?
8. What are some traditional strategies and aims of running supply chains? What new factors will companies have to take into account when designing their supply chains?
9. Ways to reduce transport costs in the supply chain.
10. Guidelines for minimizing risks caused by temporary surges in demand.
11. What advantages do strong brands give a company?
12. What challenges do brands face today?
13. Think of a brand that has made mistakes but recovered. What mistakes were made? What did it do to recover?

14. Successful luxury brands, such as Louis Vuitton, only sell through their own branded shops. Why do you think this has been such a successful strategy?
15. Most consumers today no longer expect retailers to have physical shops.
16. Have you ever had a bad experience buying online? What kind of things can go wrong?
17. What kind of advertising techniques work for promoting brands on the Internet? Think about: search engine websites like Yandex and Google, social-networking like VK, Facebook, business websites, e.g. news sites, online magazines.
18. Global advertising campaigns are effective, but they need some sensitive adaptation for different markets.
19. What kind of sponsorship possibilities can a large entertainment company like Disney offer to companies? What kind of companies would want to link up with it?
20. What are the benefits of viral marketing for companies?

Пример ситуативного задания / мини-кейса

Which is the best supplier?

You work for a document management company that needs a lot of office supplies to work properly. Your company has received two offers of supply. You have been asked to analyze each of them and make a recommendation as to the best supplier to work with.

Points to consider.

1. What are the main factors that help choose the best supplier?
2. Consider such factors like price factor and terms of payment (cash, bank transfer, bills of exchange, etc.);
3. What does the company need to negotiate before concluding a supply agreement?

The first supplier, «Clip lap», is recognized as a leader in the speed of delivery of stationery products. The company remains committed to tradition, so it retains the expensive technology of stationery production, which is reflected in the price of goods. In addition, payment is possible only in cash. As for the quality of stationery, the company's products are consistently recognized as some of the most durable.

The second supplier, «Mapped», provides favorable prices for office items. The delivery time suggested by the company differs from the first supplier's one by a few days. Also, the company accepts any means of payment (ranging from promissory notes to bank transfers). What concerns the quality of goods, you have collected such data: sometimes defective products arrive to wholesale customers, and some products (markers, pens) spoil before their expiration date.

Пример словарного диктанта

1. Использовать взаимозаменяемо.
2. Усугубить что-либо.
3. Более широко известный.
4. Пересекаться друг с другом.

5. Приводить к размытым определениям.
6. Разные понятия с разными значениями.
7. Всеобъемлющая концепция.
8. Связывать воедино несколько процессов.
9. Достигать конкурентного преимущества.
10. Сотрудничество между фирмами для подключения поставщиков.
11. Средство повышения эффективности.
12. Производить ценность для конечного потребителя.
13. Создать оперативную основу.
14. Работать в разных подразделениях и компаниях.
15. Всеохватывающая сеть цепочек поставок.
16. Внедрять и контролировать эффективный прямой и обратный поток и хранение товаров.
17. Между точкой отправления и пунктом потребления.
18. дополнять друг друга.
19. Не допускать размывания границ между терминами.
20. Связать основные бизнес-процессы.

Пример ролевой игры

Insurance in logistics

How transport operators can differentiate themselves by offering cargo insurance.
Enact a talk among a transport operator, a cargo insurer and a freight forwarder.

Situation:

Imagine yourself engaged in transport operators' business. Discover how you can keep customers satisfied, reduce your business risks and stand out in the competitive logistics market by offering cargo insurance. With thousands of freight forwarders and logistics providers in Asia Pacific, it is a real challenge to stand out from the competition. Being a transport operator, you are aware of the fact that nowadays shippers have numerous options at their disposal to move their freight around the world.

You must arrive to a certain decision concerning cargo insurance.

The transport operator needs to formulate the extended responses to the following questions: How can you differentiate yourself from other transport operators? What should you do to attract new customers and keep existing customers satisfied with your services? Do you provide value-added services like cargo insurance? Do you incorporate cargo insurance as part of your process to reduce your business risks?

Addressing the freight forwarder and the cargo insurer you will start by clearing up a common misconception – the difference between freight liability and cargo insurance.

Make use of the helpful phrases:

1. *I am afraid I know next to nothing about it.*

2. *Frankly speaking,*
3. *In my opinion,*
4. *I totally agree*
5. *I should keep in mind that*
6. *That sounds a good idea.*

The freight forwarder discloses the process he/she is involved in by saying that if there is no cargo insurance in place, the shipment of any customer is subject to the standard trading conditions, where limitations of liability and exclusions apply. In the case of a loss to the goods under such responsibility, the compensation will be determined by the trading conditions. Hence, the customer may not receive full settlement, due to limitations (e.g. per kilogram or package) or even worse, the claim might be rejected due to exclusions (e.g. act of God or war). In addition, the customer needs to provide evidence that the transport operator is legally liable for the loss that occurred.

Make use of the helpful phrases:

1. *Personally, I would advise you to*
2. *You should keep in mind that*
3. *As you know*
4. *I'm afraid that's out of the question.*
5. *It might be a good idea if you did it.*
6. *Mind that*

In his/her saying the cargo insurer emphasizes that with cargo insurance in place, the customer will be compensated according to the policy of insurance. In case of physical loss or damage to the goods while in transit, the customer will be reimbursed up to the full value of the goods. Also, the customer does not have to prove that the transport operator is legally liable for the loss. In this connection, the cargo insurer provides an example of a total loss claim scenario. A freight forwarder was hired to arrange for a shipment of machinery valued at USD 50,000. The shipment was received and upon further inspection, the machinery was found to be damaged. The shipper filed a claim against the freight forwarder.

	Without cargo insurance	With cargo insurance
Compensation limitation	Subject to the standard trading conditions, where limitations of liability and exclusions apply.	Compensation is as per the policy of insurance.
Compensation amount	For damage due to negligence by the freight forwarder: the compensation received by the shipper is USD 25,000. For damage due to an act of God (e.g. earthquake, flood, tsunami,	Full settlement of USD 50,000

	storm): the shipper does not receive any compensation for its loss.	
--	---	--

Make use of the helpful phrases:

1. *Would you mind if I ...?*
2. *If it helps you, I'll be very glad to*
3. *In a nutshell,*
4. *I suggest you do*
5. *Why don't you do ...?*
6. *I have nothing against it.*

The transport operator estimates the options highlighting his/her preferences. In regard to the above explanation, offering cargo insurance is a real benefit for the customers as their cargo is fully protected from loss or damage during the freight movement process if an unexpected event happens. The transport operator is eventually sure that cargo insurance is vital for the following reasons: it is a difficult process to make claims against any air, road, rail or sea carriers; there is a major hidden cost associated with the handling of cargo claims; it removes conflicts with shippers when cargo is lost or damaged; it removes uncertainties for shippers and creates goodwill with shippers.

Make use of the helpful phrases:

1. *That seems like good advice. Thank you very much.*
2. *That sounds a good idea.*
3. *That's certainly a possibility.*
4. *I totally agree*
5. *But make sure that*
6. *To cut a long story short*

Making a Decision

In coming to a certain decision, consider that today, it is possible to have access to innovative cargo insurance platforms specifically designed for the transportation industry. As a transport operator, you need cutting-edge and efficient systems to respond to customers with speed and personalized services, especially in the event of cargo claims. Marine cargo insurance web-based platforms allow a transport operator to: obtain instant quotes for one-off shipments; convert the insurance cover purchase in real-time avoiding delays and manual work; protect the business from litigation for loss or damage to cargo and improve customer retention by offering a value-added service to the customers. Having a fast and effective system for quoting cargo insurance is a key differentiator for your business. Sum up the above information in a conditional conclusion to which you must come.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание контрольной работы, аудиторных и домашних заданий, подготовка докладов и участие в обсуждениях на практических занятиях), оценки

итоговых знаний (по результатам зачета или экзамена) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№ п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Зачёт / Экзамен	60
3.	Итого:	100

Таблица 6- Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	17	Математический расчет: $Оц = Кз \times Кб$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество занятий, посещенных студентом (max 17 занятий); Кб – количество баллов за одно занятие (max 1 балла)
Активность при проведении аудиторных занятий	11	По выбору студента: Доклад, презентация – 3 балла Активное участие в обсуждении – 3 балла Решение заданий – 3 балла
Активность при проведении внеаудиторной работы	12	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе Университета - 6 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая на зачете / экзамене, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение тестов, ситуационных задач и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на зачете / экзамене и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете / экзамене оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Теоретический вопрос максимально оценивается в 30 баллов.

Балльная система аттестации при экзамене:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично»;

Балльная система аттестации при зачете: студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным с оценкой «зачтено», получивший от 0 до 49 баллов – неаттестованным с оценкой «не зачтено».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам зачета / экзамена — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо» или «зачтено».

Если студент подошел к зачету / экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве ответов на вопросы при промежуточной аттестации он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов.

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Таблица 7 - Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций

Компетенция	Типовые задания																		
УК-3: Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности.	1. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации. Задание 1. Discuss the following issues: How is it important for a company to invest money into employee development and establishing company-wide training? What problems might a company have which could be solved by a training programme? What are the general benefits to a company and employees of a good training programme? How much should organizations be committed to training? Задание 2. In pairs simulate a call to a company providing management training services to ask for information about a Training Program for your subordinates. Задание 3. Use wordformation to complete the gaps in the sentences: A recent survey asked (EMPLOY) to say what personal skills they look for in new ... (EMPLOY). Most of the usual qualities are mentioned, for example ambition, enthusiasm and ... (MOTIVATE). Near the bottom of the list were ... (DEPENDENT) and ... (FLEXIBLE). In contrast, a different survey asked workers to say what skills they think are important in a colleague. Задание 4. Choose the correct grammar form. Before they ... the order, find out what the problem is and fix it! <table><tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td></tr><tr><td>cancel</td><td>will cancel</td><td>canceled</td></tr></table> If you want your boss to raise your salary, you ... harder. <table><tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td></tr><tr><td>would have to work</td><td>will have worked</td><td>will have to work</td></tr></table> If you ... the scope of your project ahead of time, you might have a problem with inadequate resources later on. <table><tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td></tr><tr><td>don't determine</td><td>determine</td><td>won't determine</td></tr></table>	A	B	C	cancel	will cancel	canceled	A	B	C	would have to work	will have worked	will have to work	A	B	C	don't determine	determine	won't determine
A	B	C																	
cancel	will cancel	canceled																	
A	B	C																	
would have to work	will have worked	will have to work																	
A	B	C																	
don't determine	determine	won't determine																	

	Задание 5. Critical thinking. The supervisory and middle management levels of your company have been seriously affected by the lack of promotion prospects and they have become a soft target for head-hunters and competing companies. Discuss with a partner the following issues: What makes training effective? What are you going to do to ensure that your company does not lose vital staff? Задание 6. Explain to your fellow student what information is usually included in managerial accounting and how internal users can make a judgment about the company's affairs on the basis of the documents included in it? 2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии. Задание 1. Talk to the class about each of the following topics for about two minutes. Give arguments in favor and against the opinion. Many people think the job of a manager is dull and routine. Management has changed significantly during the last decade. Get prepared to demonstrate polite and interested listening using the following expressions: <i>Well, I hadn't thought of that ...</i> <i>Exactly</i> <i>That's a good point</i> <i>That's interesting</i> <i>I'm not sure that's relevant</i> <i>From my point of view</i> Задание 2. Write an essay (120 words) comparing responsibilities of middle management and senior management. Discuss the span of control which is used for handling day-to-day operations. Use the Internet resources to find the examples to support your opinion. Задание 3. Listen to the track. A customer calls the sales department to ask about the terms and conditions of delivery. Use the phrases for permission, necessity and prohibition. Consult some delivery companies' websites to find the necessary information. Задание 4. Analyse and discuss these questions: In your view, what are the three main most frequent causes of difficulties in supply chains? Do you think it is better to manage the sourcing of components and materials internally (in house) or through external suppliers? Is it the same for all types of products and materials?
--	---

	Many customers use “just-in –time management”, a system which has material and parts arriving just before they are needed. – why has it become so popular? Задание 5. The development of a marketing plan usually begins with an audit. Can you explain what an audit is? Work in pairs, discuss your ideas. Imagine you were going to negotiate the terms on a PESTEL analyses of Frezna Motors. What questions would you ask in each of the sections of the PESTEL analyses? What internal and external sources of information would you use for research? Задание 6. Imagine your organisation or an organisation you know well is carrying out the audit section of its marketing plan. Write a polite and direct email to the marketing team, giving them instructions for carrying out the PESTEL analyses. 3. Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке. Задание 1. Act a telephone talk between you and an HR Manager. You have been looking for a job for over a year. Last week you had a job interview, and yesterday the company called you to offer you the position. You went to the office, agreed to a salary, and signed a contract. Today another company called you and offered you a position with them. The position interests you more than the one you agreed to take. It offers more money and prestige. What will you do? Why? Phrases to use <i>Student A (an applicant):</i> <i>Can I speak to</i> <i>To begin with</i> <i>It appears that</i> <i>On the one hand</i> <i>On the other hand</i> <i>Student B (HR manager):</i> <i>What can I do for you?</i> <i>Well, I suppose you can always</i> <i>Look here! There is nothing to worry about!</i> <i>I was glad to help you!</i> Задание 2. Comment on the presentation given by your groupmates. Activate useful phrases that are demanded in the situations of commenting. Задание 3. Give a presentation on the following topic using the format recommended in your textbook. Задание 4.
--	---

	Roleplay the dialogue in your office with an angry customer who had his on-line access to your services blocked. Appologize for the inconvenience but do not accept responsibility. Задание 5. Write a formal e-mail to your colleague confirming the issues you've agreed during the negotiations. Задание 6. Cathryn Rees, a marketing executive, has been working on the PESTEL analyses of Frezna Motorrs. Complete the sections of her analysis: Political: Economic: Sociological: Technological: Environmental: Legal: Give a presentation on these sections. Задание 7. Choose a brand and make notes for each of these points: Identify who the target audience is and what their wishes and desires are. Select two unique benefits that make the brand distinctive and attractive to consumers. Explain who the main competitors are and what advantages your chosen brand has over their brands. 4. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка. Задание 1. Asking for information about terms of payment. An inexperienced exporter calls trade financial department to get more information about terms of payment used in your company. Listen to the conversation and answer the questions below. Continue the conversation asking more questions. Задание 2. What is the difference between cash payment, payment on invoice, documents against payment (D/P), payment by irrevocable letter of credit? Prepare the literature review on the issue. Задание 3. Practice social language in the following situations: Greeting a visitor at the reception desk. Making a small talk after the meeting. Saying goodbye at the end of the meeting. Задание 4. Complete the texts. Replace the Russian words and phrases by the English equivalents. Retell the text following the certain rules of academic style. Forms of Promotion: Public Relations.
--	---

Это охватывает a wide range of деятельности, ranging from пресс релизов (about a new product) which может быть издан without cost, посредством спонсорства of artistic, sporting or образовательной деятельности. Целью является to keep the company's name in the public eye, by attaching the name to activities which кажутся социально востребованными, or are of particular interest to своего рыночного сегмента.

Задание 5.

Give a summary of your job interview with a potential employer. If you have not started working imagine a career you would like to have and give a summary of that interview.

5. Грамотно и эффективно пользуется иноязычными источниками информации.

Задание 1.

All the skills below can make a resume most successful. Put these powerful verbs into the chart to describe management skills, communication skills, helping skills, and financial skills.

analyzed, aided, administered, assigned, acted, summarized, eased, allocated, prescribed, attained, chaired, consented, appraised, audited, accommodated, balanced, coached, reported, explained, budgeted, advised, contracted, provided

Management skills	Communication skills	Helping skills	Financial skills
analyzed	consented	eased	allocated

Задание 2.

What do the following abbreviations stand for?

SEC	EBITDA	A(/)R	MU
Ltd	GAAP	Aud	O/H
A=L+C	IFRS	Bal	PFD
P/L	COGS	SG&A	ACCA

Задание 3.

Search for the following keywords in the Internet to find further information about one of these items and report on your findings: *net worth, current assets, accrued liabilities, deferred income, deferred income taxes, admitted assets, treasury stock, commitments, contingent liabilities.*

6. Производит на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.

Задание 1.

Translate the following sentences using infinitive, gerund or participles:

	Я знаю, что он опытный менеджер и специализируется в управленческом учете. Никто не ожидал, что компания окажется не эффективной. Кого в вашей компании считают лучшим в организации системы контроля? Задание 2. Writing a report. One of your biggest customers recently started purchasing from a competitor instead of from your organization and your Managing Director has asked you to investigate the reasons for this. Write a report for the Managing director (200-250 words) explaining how you investigated the reasons giving details of what you discovered suggesting a way of dealing with the situation. Задание 3. Write a magazine article about one of the famous interpreters or a specialist in management. Use the guide to help in organizing your article. Write 150-200 words. Title Paragraph 1. Who is this businessman and what is he/she best known for? Paragraph 2. Biographical information: when and where born/ family life/ important points in life. Paragraph 3. What was his/ her message? What were his/her influential thoughts/ findings etc.? Paragraph 4. Why do you think this person is important? List of possible characters – famous scientists: Adam Smith, John Maynard Keynes, Steve Jobs.... Reporting the results of a survey Read the results of this survey on businesses' role in protecting the environment and write a short summary of the results. Phrases to be used <i>Results of the survey indicate that while.....</i> <i>The survey also revealed that ...</i> <i>Only a small minority of the respondentsconsidered this factor to be</i> <i>Respondents attached some importance ...</i> <i>Finally were in favour of the ... while ... opposed</i> Задание 4. Discuss the peculiarities of verbal and written contracts in business. Do you think verbal and written contracts should differ in how binding they are? Why or why not? Do you think verbal and written contracts should differ in how flexible they are? Why or why not? Express your opinion in a written form.
ПКН-1: Владение основными научными понятиями и категориями экономики и	1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.

управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач.

Задание 1.

Choose the correct professional terminology (a, b, c or d) to complete the sentences.

Companies such as Apple, Amazon and Google were all ¹....of building businesses using technology and creating their own digital marketing ².... Nowadays, the first stop for consumers tends to be the internet, so if your company does not have the right ³....to target potential consumers, it is likely to fail.

1

- a) motivators
- b) innovators
- c) disruptors
- d) analysts

2

- a) platforms
- b) conversions
- c) clouds
- d) dumps

3

- a) devices
- b) mining
- c) analysis
- d) tools

Задание 2.

Feedback statistics on use of artificial intelligence (AI) in business processes

Questions	Company A (service company)	Company B (online trader)	Company C (manufacturer)	Company D (retailer)	Company F (steel works)
Did you use AI?	95%	100%	45%	94%	35%
Was it a bad experience?	8%	5%	10%	30%	76%

Work in groups. Analyse the feedback statistics received while doing the survey in different companies and discuss what are possibilities of implementing AI in various business units. Which industries are the most vulnerable to damages of AI misuse? Which of them are likely to succeed in using AI?

Задание 3.

Plan and write a 200-word report for your client, the owner of supermarket chains, analysing the “*Feedback statistics on use of artificial intelligence (AI)*” and give recommendations for future implementation of AI in their local

	chains. Use the traditional structure for your report: Introduction, Findings, Recommendations. Задание 4. Web-quest. Get acquainted with the definitions below and surf the Internet to find extra information about the scientists (“founding fathers”) of these management scientific fields or schools. Share your findings with the group. - emotional intelligence: the ability to keep one’s emotions under control and show understanding for others - competency: having reached a level of possessing enough skill or knowledge to do something to a satisfactory standard motivation: eagerness and willingness to do something without needing to be told or forced to do it
	2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате. Задание 1. Treasure hunt. Work cooperatively in groups of two or three to a computer connected to the WWW. Use different browsers to search for a variety of websites and pages to make a list of sources for analysing economic situation, different ratios, indexes, etc. Develop the indicators to choose the most reliable sites. The winner is a group who can find and copied links to the most number of sites for 45 minutes. Задание 2. Read the notes. Brazil is the tenth largest energy market in the world and the largest consumer of energy in South America. There are a number of companies providing electricity to Brazil’s homes, businesses and public facilities. Many still rely on oil, but the field of renewable energy sources is growing and Brazil can be seen today as a positive example of what can be done in the sector. Companies are making use of solar, wind and hydroelectric power to produce energy, and vehicles are often run on ethanol made of sugar cane. Decide if the following sentences are true (T) or false (F). 1.They are in the energy business and use renewable sources to supply electricity. 2 They need talented university graduates who speak several languages. 3 They have expectations about appraisals, promotions and pay rises. Задание 3. Analyse the management systems used in foreign companies through the access to their websites on the Internet. Compare them with Russian management systems and style of communication. Give advice how to cope with energy crisis that may take place all over the world.

Пример задания для зачета

1. Выполните ситуационное задание.

Getting prepared for the exam you review the material studied. You concentrate on the following questions: 1) Name motivation theories you know and dwell briefly on each. 2) Say what the time horizon is? How does the time horizon for planning change from the top level to the supervisory level? 3) Define how the efficiency of corporate governance can be achieved. 4) What a compliance risk is and how can managers mitigate it?

2. Выполните лексико-грамматическое задание по пройденной тематике.

Read the text below. Choose the correct word from A, B, C, or D for each question 11-20 and mark one letter.

An organizational structure is a system that outlines how certain ..1.. are directed in order to ..2.. the goals of an organization. These can include rules, roles, and ..3...

The organizational structure also determines how information flows between levels within the company. For example, in a centralized structure, decisions flow from the ..4.. down, while in a decentralized structure, decision-making power is ..5.. among various levels of the organization. Having an organizational structure in place allows companies to remain ..6.. and focused.

Businesses of all shapes and sizes use organizational structures heavily. They define a specific ..7.. within an organization. A successful organizational structure defines each employee's ..8.. and how it fits within the ..9.. system. Put simply, the organizational structure lays out who does what so the company can ..10.. its objectives.

	A	B	C	D
1	actions	activities	doings	deeds
2	achieve	reach	get	gain
3	performance	authorities	responsibilities	activities
4	upper	senior	top	boss
5	taken	sent	spread	distributed
6	efficient	effected	effectual	favourable
7	hierarchy	order	ranking	arrangement
8	work	title	job	working
9	over	whole	all	overall
10	meet	gain	implement	get

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Crisis management.
2. Corporate governance.
3. Risk management. Risk Assessment. Risk mitigation process. Risk avoidance.
4. Compliance risk management. Compliance risks.
5. Operational risk management. Operational risks.

6. Logistics. What is logistics? Distribution. Difference between logistics and distribution.
7. Logistics elements. Transportation and delivery. Storage, packaging.
8. Transportation. Primary and secondary transportation. Cargo handling.
9. Supply chain management (SCM). SCM processes: customer service management, demand management, order fulfillment, returns management.
10. SCM elements. Push and pull strategies.
11. Transport logistics. Major components. Types of transport.
12. Warehouse management system. Storage activities. Information technologies applied in storage.
13. Warehouse management system.
14. Inventory management. Basic steps of inventory management. Inventory management system.
15. Material management.
16. Modern logistics systems.
17. Logistics and Supply Chain Management: differences and similarities.
18. SWOT analysis
19. Strategic planning. Implementation of strategic plans.
20. Strategic management. Organisation's mission, vision and objectives. Strategy formulation.

Пример билета для проведения зачета.

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»
 Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере»
 Филиал Ярославский Форма обучения: очная
 Семестр 5 Направление 38.03.02 «Менеджмент»
 Профиль «Логистика»

БИЛЕТ ДЛЯ ЗАЧЕТА № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Logistics elements. Transportation and delivery. Storage, packaging	30 баллов
2	Ситуационное задание: Getting prepared for the exam you review the material studied. You concentrate on the following questions: 1) Name motivation theories you know and dwell briefly on each. 2) Say what the time horizon is? How does the time horizon for planning change from the top level to the supervisory level? 3) Define how the efficiency of corporate governance can be achieved. 4) What a compliance risk is and how can managers mitigate it?	30 баллов

Подготовил:

Т. Н. Жильцова

На основе перечня теоретических вопросов и практико-ориентированных заданий, утвержденного на заседании кафедры (протокол от «__» _____ 20__ г. № __).

Утверждаю:

Заведующий кафедрой «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

К.Ю. Проскурнова

« ____ » _____ 20__ года

Пример билета для проведения экзамена.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)

Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере»

Филиал Ярославский

Форма обучения: очная

Семестр 6 Направление 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Логистика»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Transportation. Primary and secondary transportation. Cargo handling	15 баллов
2	Прочитайте и переведите текст «Recent trends in 3PL». Сделайте краткое реферирование материала текста. Ответьте на вопросы преподавателя по содержанию текста и затронутым в нем проблемам. Recent trends in 3PL There's no doubt the third party logistics (3PL) landscape has altered significantly within the last decade. As mobile technologies and 'smart' working practices continue to develop, further growth, and potential benefits, are inevitable. A greater consumer demand for 24/7 services and reduced costs means efficiency and accuracy are going to be a crucial points for successful 3PL providers. Businesses will remain focused on the goal to drive down their own operational and labor costs by outsourcing logistics to 3PL service providers. But success will also depend on their willingness to adopt new technologies. The following are the most influential changes predicted within the next 7 years. There's a very good likelihood they will become common among most third party logistics companies. 1. Extended Collaboration Between Shippers and 3PL Companies Third party logistics companies will rely heavily on technology to collaborate, connect, and interact with customers. Electronic data exchange services are going to be critical, not just for the performance and integrity of the info, but also to accommodate the speed of change. Vendor managed inventory, where the supply chain vendor monitors the buyers inventory and makes periodic resupply decisions, are going to be commonplace and allow smaller 3PL services to operate via web-based portals and user-friendly access systems. 2. Mobile Application Expansion Dependency on paper records in warehouses is becoming a continually diminishing memory. Everything will be focused around agility through	15 баллов

	mobility. As we're already seeing, mobile devices are becoming more commonplace and will eventually be used by all third party logistics firms. 3. Dedicated Smart Technology from Third Party Logistics. Third party logistics providers will see the advantages of investing in smarter IT and software systems which may deliver a quick and solid ROI. By decreasing inefficiencies, software like Transportation Management Systems (TMS), will drive down costs and save time. As voice recognition becomes more accurate, voice prompts and commands are going to be standard within the supply chain process, like stock inquiries or freight tracking.	
3	Выполните устное задание, решив мини-кейс по теме «How to chose the best supplier?» Discuss the advantages and risks of Single sourcing, Dual sourcing Multiple sourcing key components and services for a minimum of three different types of products. Points to consider. 1. what are the early warning signs that a supplier is in difficulties, e.g. late deliveries, attempts to change payment terms? 2. What are the risks for a company and its supply chain if a main supplier gets into financial difficulties? 3. What can companies do to detect as early as possible if a supplier is in trouble? Edscha, a German manufacturer o sun roofs and other car parts, filed for insolvency early in 2009. It presented BMW with a crisis. The luxury car-maker was about to introduce a new modal- and Edscha supplied its roof. Today Edscha is still in business, because of the support offered by its leading clients, including BMW. However, BMW is still worried about disruptions to its supply chain and increased the number of staff in its risk-monitoring department with responsibility for components makers. They established a rating system for the company's primary suppliers. It is based on financial information, with cashflow more important in many cases than profitability. BMW looks at a variety of issues, including the ownership structure. It also maintains close contact with Audi and Mercedes, its main competitors, to swap information on suppliers.	30 баллов

Подготовил:

Т. Н. Жильцова

На основе перечня теоретических вопросов и практико-ориентированных заданий, утвержденного на заседании кафедры (протокол от «__» _____ 20__ г. № __).

Утверждаю:

Заведующий кафедрой «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»
К.Ю. Проскурнова

«__» _____ 20__ года

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов,

обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz-2187_o-ot-01.10.2024.pdf

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. Английский язык в профессиональной сфере: Менеджмент : учебное пособие / Г. А. Дубинина, М. А. Белогаш, И. Ф. Драчинская [и др.] ; под ред. Г. А. Дубининой. — Москва : КноРус, 2021. — 278 с. — ISBN 978-5-406-02178-1. — URL: <https://book.ru/book/936544> (дата обращения: 06.04.2026). — Текст : электронный.

2. Мельничук, М. В. Английский язык в сфере экономики, финансов и менеджмента = Economics. Finance. Management : учебник / М. В. Мельничук, М. А. Белогаш, ; под ред. М. В. Мельничук. — Москва : КноРус, 2024. — 231 с. — ISBN 978-5-406-12633-2. — URL: <https://book.ru/book/951879> (дата обращения: 06.04.2026). — Текст : электронный.

3. Мельничук, М. В. Английский язык. Спортивный менеджмент = English for Students Majoring in Sports Management : учебник / М. В. Мельничук, Д. Г. Васьбиева, О. А. Калугина, ; под общ. ред. М. В. Мельничук. — Москва : КноРус, 2023. — 183 с. — ISBN 978-5-406-10645-7. — URL: <https://book.ru/book/946257> (дата обращения: 06.04.2026). — Текст : электронный.

б) дополнительная:

4. Business Partner. B2 : Coursebook / I. Dubicka, M. Rosenberg, B. Dignen [et.al] .— Harlow : Pearson Education Limited, 2018 .— 160 p. - Текст : непосредственный.

5. MacKenzie I. Professional English in Use. Finance / I. MacKenzie. - Cambridge: Cambridge University Press, 2008, 2009, 2011, 2013. - 140 p. — Текст : непосредственный.

6. McKeown A. Professional English in Use: Management / A. McKeown, R. Wright. - Cambridge: Cambridge University Press, 2011. - 120 p. — Текст : непосредственный.

7. Robinson N. Cambridge English for Marketing: Student's Book / N. Robinson; University of Cambridge ; series editor J. Da. - Cambridge: Cambridge University Press, 2010. - 120 p. + 1 CD. — Текст : непосредственный.

8. Rogers J. Market Leader. Pre-Intermediate Business English Practice File / J. Rogers. - Harlow: Pearson Education Limited, 2007, 2008, 2011, 2012. - 96 p. — Текст : непосредственный.

9. Rogers J. Market Leader. Intermediate. Business English Practice File / J. Rogers. - Harlow: Pearson Education Limited, 2010. - 96 p. — Текст : непосредственный.

10. Pilbeam, A. Market Leader. Logistics Management. Business English / A. Pilbeam, N. O'Driscoll. — England : Pearson Education Limited : Longman, 2010. — 96 p. — Текст : непосредственный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ). URL: <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU. URL: <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН». URL: <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium. URL: <https://znanium.ru/>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ». URL: <https://urait.ru/>
6. Электронно-библиотечная система издательства Проспект. URL: <http://ebs.prospekt.org/books>
7. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». URL: <https://grebennikon.ru/>
8. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru>
9. СПАРК. URL: <https://spark-interfax.ru/>
10. Справочно-образовательная система Актин 360. URL: <https://action360.ru/>
11. Электронная библиотека издательства «МИФ». («Манн, Иванов и Фербер») URL: <https://fa.miflib.ru/auth/#/registration>
12. Финансовая справочная система «Финансовый директор». URL: <http://www.1fd.ru/>
13. Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru. URL: <https://cbonds.ru/>
14. Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления». URL: <http://eduvideo.online/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Жильцова Т. Н. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной сфере» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Логистика»	2025	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR

Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансовом университете»		https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k0l6jz01c4g9y1cv5x35ey3/Prikaz_-1040_o-ot-11.05.2021.PDF
--	--	---

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, MicrosoftOffice.
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Правовая база данных «КонсультантПлюс»	Темы 1-14

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной

реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.